

دليلك الارشادي
عن
كيفية البدء في مشروعات
صغيرة و متوسطة



تأليف / جمال مسام
محمد عبد الملك

محتوى الكتاب :

الباب الأول :-

- تصنيف المشروعات الصغيرة و المتوسطة بالدقهلية

الباب الخامس :-

- الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

الباب الثاني :-

- سمات فكر العمل الحر
- للعايير و أسس التفكير الإبداعي

الباب السادس :-

- بيان بالأجهزة التنفيذية اللازمة لتأسيس المشروع قانونيا

الباب الثالث :-

- دراسة السوق

الباب السابع :-

- نصائح عامة عن إقامة بعض المشاريع

الباب الرابع :-

- البرامج و الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

مقدمة :

• هذا الكتيب اعد ليكون مرشدا لك لبدء و تنفيذ اى مشروع و كيفية وضع خطة لتنفيذ المشروع

• يشمل الكتيب على المعلومات و الأدوات المساعدة لتعين المستثمر البتدئ بالاستعانة بالجهات الدعمة للمشروعات سواء فنيا أو ماليا أو قانونيا

الباب الأول :-

تصنيف المشروعات الصغيرة و المتوسطة إلى :

تصنيف جغرافي

تصنيف نوعي

أولا : التصنيف النوعي

- هو تصنيف تبعا لنوع النشاط المطلوب بالمشروع
- قد يكون :- نشاط الغزل و النسيج / تصنيع المعادن و الماكينات / الملابس و التريكو و السجاد / تصنيع الأخشاب ومكملاتها / المنتجات الغذائية و الزراعية و تعبئتها / الصناعات اليدوية / الصناعات الكيماوية و البتروكيماوية ... وغيرها

ثانياً : التصنيف الجغرافي

• هو تصنيف تبعاً لموقع المدينة أو المركز المخصص إقامة المشروع فيه

الباب الثاني :-

سمات فكر العمل الحر و أسس التفكير الإبداعي

خصائص للمستثمر الحر و عوامل نجاحه :

• على المستثمر أن يتمتع بكل من البديهية و الرؤية و التفكير الابداعي / الثقة بالنفس / المبادرة / التخطيط / الحسم / الوعي لقيمة الوقت / القيادة / الإدراك لابعاد العمل

عوامل نجاح للمستثمر الحر :

الحاجة للتجار المخاطرة و تحمل الصعوبات المبادرة الاستقلال اليطعم

أولاً : الحاجة للتجار

• تعد من أهم الدوافع لاختيار الاستثمار الحر كمهنة وعدم الميل للأنشطة الروتينية و الرغبة في حل المشكلات
• يجب أن يتميز المستثمر بالقدرة على التركيز لفترات طويلة و الثابرة لاكتشاف الطرق لتحقيق الهدف المرجو

ثانيا : الحاجة للاستقلال

- على المستثمر أن يكون لديه الرغبة في أن يكون له عمله الخاص والرغبة بأن يكونوا رؤساء أنفسهم و يتحملوا مسئولية التصرفات الشخصية بما يقلل من الاعتماد على الآخرين
- فالمستثمر شخص مسئول عن تحقيق أهدافه فيجب أن يتحلى (بالقدرة على التأثير في الآخرين / الخبرات السابقة / التوقعات المستقبلية / الإلمام بالموقف الحالي) .

ثالثا : المخاطرة وتحمل الغموض

- على المستثمر أن يقدم على المخاطرة المحسوبة بعد دراسة كافة البدائل .
- فالمستثمر الناجح هو شخصية عملية تتحمل مسئولية أعماله و مهما كانت النتائج لا يلقي العبء على الظروف الخارجية .
- وعليه أن يتحمل نقص المعلومات التي تمكنه من تنظيم أفكاره و اتخاذ قراراته .

رابعا : الإبداع

- يعتبر الاليه التي تمكن المستثمر من زيادة الثروة و التي تدعم البحث الخلاق عن الفرص و الجهود المركزة على إحداث تغيير اجتماعي أو اقتصادي في المنطقة .
- التفكير الابتكاري هو الأفكار أو الحلول المتعددة التي يسعى فيها لإعادة تشكيل العناصر الحالية لتقابل الاحتياجات و ممارسة القدرة على حل المشكلات بطريقة مفيدة

• فالشخص المبتكر يتميز بقدرته في التعرف على مواطن الضعف و الأخطاء ويلاحظ أشياء لا يلاحظها احد ورؤية الكثير من المشكلات في الوقت الواحد .

• الابتكار هو مجموعة الأفكار الجيدة الأكثر إنتاجية و التي لم يسبقه إليها احد و المخاطرة هي محاولة تنفيذها فلا بد من شرح الأفكار ومناقشتها مع المعارف لبلورة الفكرة أو تعديلها وقيز الوقت المناسب للتنفيذ على أن تتسم الفكرة بالعمق وتكون ذو دلالة و تتسم بالجيدة .

التفكير التحليلي	التفكير الابتكاري
• هو عمليات منطقية تحتاج تحليل و ترتيب	• عمليات تحتاج لتصور واسع بلا قيود أو حدود
• نماذج رياضية في إطار محدود	• ليس له حل واحد بل عدد من الحلول
• البحث عن حل واحد صحيح	• لا يمكن التنبؤ بالحلول مقدما
• التنبؤ بالحلول مقدما	• الربط بين أفكار ليس بينهما ارتباط
• الربط بين الأفكار ارتباطا لا يخرج عن المألوف	• الخروج عن المألوف

خامسا : المبادره

• تعنى أن يعتمد المستثمر على بديهته لحل المشكلات أي الاعتماد ليس فقط على المعلومات الكافية ولكن على الخبرة و الحس العملي إلى جانب قدرته على التنفيذ بكفاءة .

• ويجب أن يكون للمستثمر رؤيته الخاصة وهي البداية لأي مشروع استثماري جيد و الحلم الذي يطمح في تحقيقه و القوى الدافعة و راء النجاح

الإمكانيات	كيفية التدريب
• التفقح الذهني والخبرة	<ul style="list-style-type: none"> • حدد المجالات التي تفهم فيها وما يمكن إضافته في الفترة الأخيرة و المعلومات الناقصة . • حدد الخطوات اللازمة لتوفير الاحتياجات من المعلومات ولا تخجل من طرح أى سؤال .
• الدافع على الانجاز	<ul style="list-style-type: none"> • حدد مستوى الطموح و ما تم الوصول إليه وهل تم سد الفجوة لنا هو مطلوب انجازه . • صمم دائما على تأدية العمل حتى لو فى ظروف توحى بالفشل . • نمى مهاراتك و اهتماماتك ولا تخف من المبادرة .
• القدرة على التخيل و التفكير	<ul style="list-style-type: none"> • بون الأساليب الجديدة التي تنفذ فى العمل و اقتراحاتك لتعديل الهدف . • خذ خطوات لتنمية القدرة التأملية وترقب لحظة الإلهام وسجل الملاحظات . • حدد أهم المشاكل التي تواجهك فى العمل . • ارجع إلى ذاكرتك فى المعلومات القديمة و سجلها .
• القدرة على التمييز	<ul style="list-style-type: none"> • هناك سمه فى نفسك تميزك عن الآخرين فأعد اكتشاف نفسك . • افحص أفكارك بشكل حيادي و ابتعد عن السطحية . • إيمانك الدائم بقدرتك على حل المشكلة حتى تكرر الفشل هو الخطوة الأولى فى حلها . • انقض نفسك قبل أن ينقضك الآخرين وكن طموحا وحاول تنمية قدراتك بالتأثير على الآخرين .
• سمات أخرى يمكن اكتسابها	<ul style="list-style-type: none"> • الاطلاع المستمر فى مجال التخصص / المرونة / بعد النظره و العمق / النظرة الكلية للأمور و النقائلية / الحضور الذهني / مزاولة الاتصالات بفاعلية/ لا تقبل برقابة الآخرين عليك وكن أنت الرقيب على نفسك .

الباب الثالث :-

دراسة السوق

- على المستثمر المبتدئ دراسة السوق الذي اختاره دراسة واعية وتحديد مدى الفجوة التسويقية في النشاط المختار .
- المقصود بالفجوة التسويقية : هي كمية المنتج التي يحتاجها السوق ومعدل النقص.

أولاً :- كيف تحدد الفجوة :

الفجوة = الطلب على المنتج - العرض الفعلي منه

- النتائج الإيجابية : عندما يكون الطلب أكبر من العرض وهما لصالح المشروع .
- النتائج السلبية : عندما يكون الطلب أصغر من العرض والأفضل فيه البحث عن مشروع آخر.

ثانياً :- إعداد خطة بناء على الآتي :

- | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------|
| • الموقع | • عملية العرض و الطلب | • تحديد نوع المنتج |
| • التنبؤ بالمبيعات | • العميل | • تحديد المنافسون |
| | • الترويج | • التسعير |

➤ **نوع المنتج** : حدد نوعية منتجك وما الذي يجعل المنتج أفضل من منافسيك .

➤ **العميل** : من سيشتري منتجك فيجب إعداد دراسة لطبيعة السكان وحجم السوق المستهدف وكيف تصل للعميل .

➤ **المنافسة** : حدد المنافسين وتعرف على مواقعهم وأسعارهم ومقدار القوة والضعف (التسعير / المعدات / المهارات / ساعات العمل / العمالة / الإعلان) .

➤ **الترويج** : قد يكون عن طريق لوحات الإعلان / نشرات / بطاقات أعمال / شبكات الاتصال .

➤ **التسعير** : معرفة اجمالي تكلفة المنتج / حدد هامش الربح النموذجي / أسعار المنافسين / العرض والطلب

➤ **الموقع** : يراعى أن يتوافق الموقع مع السوق المستهدف / دراسة المخزن / البيت / بائع التجزئة المجاور / المواصلات .

➤ **التغليف** : تميم شكل ولون يتناسب مع نوعية المنتج و السوق المستهدف / دراسة تكلفة التعبئة .

➤ **التنبؤ بالمبيعات** : التعرف على ظروف المنافسة وتحديد حجم المبيعات المتوقعة .

هناك أسئلة يجب الإجابة عنها :

• ما هو نشاط مشروعك .

• بناءً على المنتج حدد مجال صناعتك .

• ما هو نصيبك من السوق .

• ما هي الاحتياجات التي تلي المشروع .

• من الذي يحتاج هذا المنتج .

• كيف ستصل للسوق المستهدف .

• ما هي نقاط قوة المنافسين وضعفهم .

• ما هي ميزات منافسك وما هي أسعاره .

• كيف ستتنافس أسعارك .

• ما هي النفقات التي ستتحملها لبدء المشروع و تشغيله .

• أين سيكون موقع المشروع .

• كم عدد المنافسين .

الباب الرابع :-

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق محافظة القاهرة

المنظمة: جامعة عين شمس كلية الهندسة
اسم المشروع: مركز تنمية الصناعات الصغيرة
الشخص المسئول: أ.د. حامد الموسلي
العنوان: أش. السريات، عيطة باشا، العباسية، كلية الهندسة
الخدمات المقدمة: إجراء أبحاث تطبيقية، تطوير التقنيات والآلات المناسبة - عمل دراسات جدوى للصناعات الصغيرة - تقديم خدمات استشارية و تدريب

المنظمة: مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية بالمهندسين
اسم المشروع: مركز خدمة صناعة الجلود والأحذية
الشخص المسئول: السيدة / مارلين موسى
العنوان: ٣ شارع عثمان بن عفان متفرع من شارع متفرع من شارع جزيرة العرب - الدور الثاني - المهندسين
الخدمات المقدمة: دعم فني وتصميمات في مجال صناعة الجلود

٢٦ المنظمة: السفارة الملكية الهولندية
اسم المشروع: تهيئات انتماية للمشروعات الصناعية
الشخص المسئول: /أ. جاب رولمانز
العنوان: ١٨ أش. حسن صبري الزمالك القاهرة
الخدمات المقدمة: دعم مؤسسي وإداري من بنكين محليين بعد اكتمال ٥٠٠٠ للمشروعات الزراعية و بعد اكتمال ٢٠٠٠٠٠ للمشروعات الصناعية

رقم التليفون: ٣٤٠٠٦٤٦٣ (٠٢)
فاكس: ٣٤٠٠٧٩٢٨ (٠٢)
بريد إلكتروني: roolmans@kai.minbura.nl

تابع للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق محفظة القاهرة

<p>١٥</p> <p>المنظمة: غرفة التجارة الدولية العربية</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. ايمن حبيب</p> <p>الخصائص: ٢ ش. يو. لدا. لور ١١ - الزمك - القاهرة</p> <p>الخدمات المقدمة: استشارات - معارض مشتركة - بيعت عن شركة لورين - استشارات خاصة بالمشروعات</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>	<p>١٦</p> <p>المنظمة: مركز تنمية الصادرات المصرية</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. أحمد حمدي سليم</p> <p>الخصائص: ١ - اتي. جامعة الدول العربية - الدور الخامس - المحسنة - الجيزة</p> <p>الخدمات المقدمة: الخبرة الفنية خارج البلاد - إعداد خطط التصدير - حفظ ونشر المطبوعات التصديرية - إبرام العلاقات مع صنية التصدير - تنظيم بعثات تجارية و المشاركة في الأسواق و المعارض المتخصصة و تنظيم ايشاج المشترين و البائعين</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٤١١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني:</p>
<p>١٧</p> <p>المنظمة: غرفة التجارة الدولية العربية</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. ايمن حبيب</p> <p>الخصائص: ٢ ش. يو. لدا. لور ١١ - الزمك - القاهرة</p> <p>الخدمات المقدمة: استشارات - معارض مشتركة - بيعت عن شركة لورين - استشارات خاصة بالمشروعات</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>	<p>١٨</p> <p>المنظمة: غرفة التجارة الدولية العربية</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. ايمن حبيب</p> <p>الخصائص: ٢ ش. يو. لدا. لور ١١ - الزمك - القاهرة</p> <p>الخدمات المقدمة: استشارات - معارض مشتركة - بيعت عن شركة لورين - استشارات خاصة بالمشروعات</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>
<p>١٩</p> <p>المنظمة: جامعة حلوان</p> <p>اسم المشروع: مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة</p> <p>الخصائص: ٢ ش. يو. لدا. لور ١١ - الزمك - القاهرة</p> <p>الخدمات المقدمة: استشارات - معارض مشتركة - بيعت عن شركة لورين - استشارات خاصة بالمشروعات</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>	<p>٢٠</p> <p>المنظمة: جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. أحمد حمدي سليم</p> <p>الخصائص: ١ - اتي. جامعة الدول العربية - الدور الخامس - المحسنة - الجيزة</p> <p>الخدمات المقدمة: الخبرة الفنية خارج البلاد - إعداد خطط التصدير - حفظ ونشر المطبوعات التصديرية - إبرام العلاقات مع صنية التصدير - تنظيم بعثات تجارية و المشاركة في الأسواق و المعارض المتخصصة و تنظيم ايشاج المشترين و البائعين</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>
<p>٢١</p> <p>المنظمة: وزارة التجارة والصناعة</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. أحمد حمدي سليم</p> <p>الخصائص: ١ - اتي. جامعة الدول العربية - الدور الخامس - المحسنة - الجيزة</p> <p>الخدمات المقدمة: الخبرة الفنية خارج البلاد - إعداد خطط التصدير - حفظ ونشر المطبوعات التصديرية - إبرام العلاقات مع صنية التصدير - تنظيم بعثات تجارية و المشاركة في الأسواق و المعارض المتخصصة و تنظيم ايشاج المشترين و البائعين</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>	<p>٢٢</p> <p>المنظمة: وزارة التجارة والصناعة</p> <p>اسم المشروع: شخص مسئول: د. أحمد حمدي سليم</p> <p>الخصائص: ١ - اتي. جامعة الدول العربية - الدور الخامس - المحسنة - الجيزة</p> <p>الخدمات المقدمة: الخبرة الفنية خارج البلاد - إعداد خطط التصدير - حفظ ونشر المطبوعات التصديرية - إبرام العلاقات مع صنية التصدير - تنظيم بعثات تجارية و المشاركة في الأسواق و المعارض المتخصصة و تنظيم ايشاج المشترين و البائعين</p> <p>رقم التليفون: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>فاكس: ٣٤١ ٣٦١٢ (٠٢)</p> <p>بريد إلكتروني: info@geracham.com</p>

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق
محافظة الدقهلية

المنظمة	الوكالة الكندية للتنمية الدولية																
اسم المشروع	المشروع المصري الكندي لدعم الصناعات الصغيرة و المتوسطة																
تليفون	٠٥٠/٢٣٣٣٦٥٢ - ٠٥٠/٢٣٣٣٦٥٣																
فاكس	٠٥٠ / ٢٣١٨٠٠٧																
بريد إلكتروني	smbasp@egyptnetwork.com																
العنوان	12 ش علي بن أبي طالب توريل - المنصورة																
مجال النشاط	تقديم جميع أنواع الدعم الفني للمشروعات الصغيرة و المتوسطة																
	<table> <tr> <th>أنشطة فرعية</th><th>أنشطة رئيسية</th></tr> <tr> <td>١. برنامج الوعي البيئي</td><td>١. جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة</td></tr> <tr> <td>٢. برنامج دعم التكلفة البيئي</td><td>٢. مركز معلومات الأعمال</td></tr> <tr> <td>٣. البرنامج متعدد الأنشطة</td><td>٣. مركز تيسير الأعمال</td></tr> <tr> <td>٤. برنامج توعية الصبية العاملة في الورش و المصانع</td><td>٤. جمعية سيدات الأعمال</td></tr> <tr> <td>٥. شبكة عمل المنظمات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة</td><td>٥. برنامج شهادة فكر العمل الحر</td></tr> <tr> <td>٦. لجنة الربط بين التعليم و الصناعة</td><td>٦. معهد التطوير المهني</td></tr> <tr> <td></td><td>٧. زحبات (شراكة في الصناعة) (الوطنيوم ز لحام)</td></tr> </table>	أنشطة فرعية	أنشطة رئيسية	١. برنامج الوعي البيئي	١. جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة	٢. برنامج دعم التكلفة البيئي	٢. مركز معلومات الأعمال	٣. البرنامج متعدد الأنشطة	٣. مركز تيسير الأعمال	٤. برنامج توعية الصبية العاملة في الورش و المصانع	٤. جمعية سيدات الأعمال	٥. شبكة عمل المنظمات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة	٥. برنامج شهادة فكر العمل الحر	٦. لجنة الربط بين التعليم و الصناعة	٦. معهد التطوير المهني		٧. زحبات (شراكة في الصناعة) (الوطنيوم ز لحام)
أنشطة فرعية	أنشطة رئيسية																
١. برنامج الوعي البيئي	١. جمعية تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة																
٢. برنامج دعم التكلفة البيئي	٢. مركز معلومات الأعمال																
٣. البرنامج متعدد الأنشطة	٣. مركز تيسير الأعمال																
٤. برنامج توعية الصبية العاملة في الورش و المصانع	٤. جمعية سيدات الأعمال																
٥. شبكة عمل المنظمات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة	٥. برنامج شهادة فكر العمل الحر																
٦. لجنة الربط بين التعليم و الصناعة	٦. معهد التطوير المهني																
	٧. زحبات (شراكة في الصناعة) (الوطنيوم ز لحام)																

الاسم	جمعية تطوير الصناعات الصغيرة و المتوسطة
تليفون	٠٥٠/٢٣٣٤٣١٠ - ٠٥٠/٢٣٣٤٣١١
فاكس	٠٥٠/٢٣١٨٠١٥
بريد إلكتروني	basu@intouch.com
العنوان	١٢ ش علي بن أبي طالب توريل المنصورة
مجال النشاط	قطاع الملابس الجاهزة - قطاع الصناعات المعدنية - صناعات البلاستيك
الخدمات و الأنشطة المقدمة	الاستشارية و التقنية خدمات المعلومات دراسة الجدوى تصميم البكرات على الكمبيوتر و طباعة المارك التدريب
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية و المحافظات المجاورة
المستهدفين	الصناعات الصغيرة و المتوسطة التي ترغب في تطوير منتجاتها و أسواقها لتنمى مع المنتجات الحديثة

تابع الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة و المتوسطة

على نطاق محافظة الدقهلية

الاسم	جمعية رجال الأعمال و المستثمرين لتنمية المجتمع المحلي بالدقهلية - مشروع تنمية المشروعات الصغيرة و الحرفية
تليفون	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
فاكس	٠٥٠ / ٢٢٦٠٠٢٨
بريد إلكتروني	
العنوان	٥١ شارع الرئيس حسني مبارك - برج خليفة - المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ حسن فريد المدير التنفيذي
الكيان القانوني	مشروع جمعية أهلية طبقا لقانون ٣٢ لسنة ٦٤
الفروع	شرقي المنصورة - غرب المنصورة - المنبلاويين - ميت غمر
مجال النشاط	منح قروض لأصحاب المنشآت الصغيرة و الحرفية لتمويل رأس المال العامل
الخدمات و الأنشطة المقدمة	تمويل رأس المال العامل إعداد معارض منتجات العملاء تدريب العملاء على أعمال المحاسبة - التكاليف - الضرائب - قانون العمل تقديم خدمات الإنترنت و التدريب على أعمال الحاسبات
المجال الجغرافي	محافظة الدقهلية
المستهدفين	أصحاب المنشآت الصغيرة و الحرفية
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	مشروع أو منشأة (قائمة و عاملة) محل المنشأة مثبت بعقد إيجار و إيصال كهربائي حسن السمعة

الاسم	الصندوق الاجتماعي للتنمية - جهاز تنمية المشروعات الصغيرة - المنطقة المركزية الرابعة
تليفون	٠٥٠ / ٢٢١٠١٥٠ - ٠٥٠ / ٢٢٢٤٤٠١
فاكس	٠٥٠ / ٢٢٣١٨٨٩
بريد إلكتروني	daqahlia@seda.org
العنوان	٧٩ ش الجيش - الدور الخامس - شقة ١٩ - المنصورة
اسم الشخص المسئول	أ/ نور مجوان - مدير مكتب الصندوق الاجتماعي
الكيان القانوني	الصندوق الاجتماعي للتنمية
الفروع	الدقهلية
مجال النشاط	الدعم التمويلي و الفني و التسويقي للمشروعات الصغيرة
الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير التمويل المناسب للمشروعات الصغيرة إعداد دراسات الجدوى لجميع أنواع المشروعات الدعم الفني من خلال ما تقدمه الحاضنات و مركز الإرشاد الصناعي الدعم التسويقي من خلال الاشتراك في المعارض الدلقية و الخارجية تنطلق الجغرافي لمعاطلات الدقهلية و كفر الشيخ و دمياط و بورسعيد
المجال الجغرافي	شباب الخريجين
المستهدفين	أصحاب الخبرة من المهنيين و الحرفيين أصحاب المشروعات الصغيرة و المتوسطة و الحرفية القائمة و الراغبون في التوسع العمالة الطائفة نتيجة تطبيق برنامج الإصلاح الاقتصادي السن من ٢١ : ٥٥ سنة لأحد الشركاء على الأقل الإقامة بنفس المحافظة التي بها المشروع لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص إقامة القراءة و الكتابة تأدية الخدمة المصرفية أو الإطاعة النهائي منها تقديم كافة المستندات القانونية الخاصة بالمشروع

الجهات الداعمة للصناعات الصغيرة والمتوسطة

على نطاق محافظة الدقهية

المنظمة	الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة
اسم المشروع	حاضنة أعمال المنصورة
تليفون	٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٦
فاكس	٠٥٠/٢٢٩٣٤٤٧
بريد إلكتروني	
العنوان	المنصورة - شارع عبد السلام عارف بجوار جمعية التور و الأمل
اسم الشخص المسئول	م/ سمير يحيى
الكيان القانوني	حضنة تابعة للجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة (صناعية - إنتاجية - تكنولوجية)
الفروع	
مجال النشاط	دعم و تنمية الصناعات الصغيرة و المتوسطة (تكنولوجية)
الخدمات و الأنشطة المقدمة	توفير مكان مجهز لإقامة المشروع الحصول على قرض ميسر بشروط الصئوق الاجتماعي توفير الدعم الفني اللازم للمشروع توفير الخدمات المختلفة للمشروع توفير دعم تسويقي للمشروع
المجال الجغرافي	محافظة الدقهية
المستهدفين	شباب الخريجين من أصحاب الأفكار المتميزة
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	المن من ٢١ : ٥٥ لا يعمل بالحكومة أو القطاع العام أو الخاص تأدية الخدمة العسكرية أو الإعفاء النهائي منها

الاسم	مكتب الاستثمار
تليفون	٠٥٠/٢٣١٩٩٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٩٩٣٩
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ ثروت الأتوح
الكيان القانوني	حكومي
الفروع	
مجال النشاط	
الخدمات و الأنشطة المقدمة	يقوم المكتب بكافة الإجراءات الخاصة بتخصيص الأرض لهم و التي تتم في نفس اليوم بعد قيام المستثمر بسداد الدفعة المقدمة من ثمن الأرض و ثقله المرافق ثم يقوم المكتب بإعداد ملف كامل لكل مستثمر و تسليمه للجهات التنفيذية للمنطقة الصناعية لإصدار قرار التخصيص و اتخاذ إجراءات تسليم الموقع للمستثمر
المجال الجغرافي	دائرة المحافظة (المنطقة الصناعية بجمصة و الحصارقة و المنطقة السياحية المقترحة بالساحل الشمالي للمحافظة)
المستهدفين	المستثمرين بكافة أنواعهم و صفار أو كبار و الراغبين في إقامة مشروعات و شباب الخريجين و الراغبين في إقامة المشروعات
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	لا توجد

الاسم	إدارة الصناعات الحرفية و التعاون الإنتاجي
تليفون	٠٥٠/٢٣١٣٤٥٨
فاكس	٠٥٠/٢٣١٧٩٠٠
بريد إلكتروني	
العنوان	ديوان عام المحافظة
اسم الشخص المسئول	م/ راضي رشاد مدير عام الإدارة
الكيان القانوني	حكومي
الفروع	
مجال النشاط	تنشيط الحركة التعاونية الإنتاجية بإنشاء جمعيات حرفية في مختلف الأنشطة و تشغيل شباب الخريجين
الخدمات و الأنشطة المقدمة	إنشاء مشروعات لشباب الخريجين لإيجاد فرص عمل تدريب الصنية على مهنة التجارة الطباخة و الأومنيوم توجيه الشباب لجهات تمويل المشروعات المتقدمة مركز معلومات خاص بالإدارة لحصر الورش و تخزين البيانات حصر كافة المشاكل الحرفية و تصعيدها إلى الجهات المختصة و العمل على حلها
المجال الجغرافي	محافظة الدقهية
المستهدفين	أصحاب الورش الحرفية - أصحاب المنشآت الصناعية شباب الخريجين الراغبين في بدء مشروعات صغيرة الصنية في الورش و المنشآت الحرفية
الاشتراطات المطلوبة للحصول على الخدمة	توجه التخرج إلى الإدارة لتوضيح المعلومات الجديدة أول بأول بخصوص إنشاء مشروعات جديدة إيمان توجيه إلى الجهات المختصة أو التدريب

الباب الخامس :-

الإجراءات القانونية اللازمة لتأسيس الكيان القانوني للمشروع

المستندات المطلوبة لاستخراج الترخيص :

- رخصة العقار أو مكافئة عوايد (مدة حاله و سابقه)
- البطاقة الضريبية .
- عقد إيجار مثبت به التاريخ وآخر وصلين إيجار .
- صورة البطاقة وموافقة التنظيم .
- خمس رسوم هندسية للمنشأة .
- موافقة البيئة وشهادة تأمينات .
- موافقة الدفاع المدني .
- شهادة صحية في حالة الأطعمة .
- موافقة التموين في بعض الأنشطة .
- موافقة بعض الجهات الأخرى مثل وزارة البترول
و الصناعة وغرفة الصناعة .


الإجراءات اللازمة :

- إجراءات الشهر العقاري (لتوثيق عقد الإيجار أو التملك أو عقد شركة تضامن) .
- إجراءات استخراج البطاقة الضريبية (بالجوء للأمورية الضرائب التابع لها المشروع) .
- استخراج السجل التجاري (بالتقدم للغرفة التجارية) .
- استخراج شهادة التأمينات (بالتقدم لمكتب التأمينات) .

الباب السادس:-

بيان بالجهات والأجهزة التنفيذية لتأسيس المشروع

- مركز تيسير الأعمال (الإصدار الرخص) .
- إدارة الترخيص بالحى (رخصة تشغيل النشاط) .
- الأمن الصناعي (تحقيق اشتراطات النشاط).
- مكتب التأمينات الاجتماعية (التأمين على العاملين و التقاعد) .
- مكتب القوى العاملة (شهادة قياس مستوى المهارة).
- مديرية الزراعة (تراخيص للزراع و الماشاتل).
- مديرية التموين (تراخيص للناقد و الخايز) .
- وزارة الإسكان (تراخيص للقاولات).
- إدارة شئون البيئة (دراسة الأثر البيئى).
- مأمورية الضرائب (البطاقة الضريبية)
- مصلحة الضرائب على المبيعات (فى تجاوز المبيعات ٤٠٠٠٠٠٠ سنويا) .
- الإبرارة العامة للعلامات التجارية (تسجيل العلامة التجارية).
- الضرائب العقارية (تسجيل عقود الحركات)
- الغرفة التجارية (المجل التجارى).
- مصلحة التسجيل التجارى (القيد بالمجل التجارى).
- الشهر العقارى (التصديق على التوقيع).
- الهيئة العامة للتصنيع (القيد بالمجل الصناعى).
- مراكز التدريب و المدارس الصناعية
- (شهادة قياس مستوى المهارة) .
- مديرية الصحة (تراخيص الصيدليات) .
- الهيئة العامة للثروة السمكية (تراخيص للزراع).
- الاتحاد المصرى للتشييد و البناء (تراخيص للقاولات)
- الهيئة العامة لتوحيد القياسي (الوصفات القياسية للمنتج).
- الهيئة المصرية للاتصالات (إدخال خطوط التليفون) .



إلى اللقاء
مع كتاب جديد
ومستخلص جديد

من
ملامة
مخرومين